

صنایع ماشین آلات نساجی آلمان حافظ عنوان قهرمانی جهان در صادرات

ترجمه: آزاده موحد



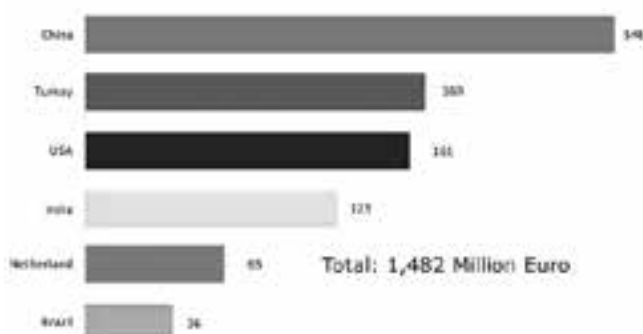
به مسایل پایایی مربوط می‌شود، حمایت کرده است، هدف از این کار مرتبط کردن تمام بخش‌های مربوط به صنایع مهندسی مکانیک در آلمان می‌باشد. این برنامه، منابع، دانش چگونگی و نقاط قوت اعضای انجمن را با هم یکی می‌کند. در برنامه‌ی رقابت آبی، صنایع ماشین آلات نساجی یکی از ۳۰ شاخه‌ی مهندسی مکانیک محسوب می‌شود و می‌توان آن را بسته به محصول و فرایند خاص برای نیازهای مختلف طراحی کرد. به عبارت دیگر تولیدکنندگان انرژی به طور مستقیم و با روش‌های مختلف بر مصرف انرژی تأثیر می‌گذارند. حدود ۱۲۰ تولیدکننده‌ی مطرح ماشین آلات و تجهیزات نساجی در آلمان زیرمجموعه‌ی انجمن ماشین آلات نساجی این کشور هستند. این شرکت‌ها بیشتر در گروه شرکت‌های کوچک و متوسط بوده و حدود ۹۰٪ کل شرکت‌ها را تشکیل می‌دهند.

آلمان بزرگ‌ترین اقتصاد اروپا و چهارمین کشور جهان از نظر تولید ناخالص داخلی اسمی و پنجمین کشور از نظر تولید ناخالص داخلی است. این کشور از عصر صنعتی شدن و پیش از آن، نقش محرک، بدعت‌گذار و ذی‌نفع را در اقتصاد بین‌المللی داشته است. اقتصاد آلمان در شرایط بحرانی و دشوار اقتصادی جهان همچنان پابرجا مانده که این امر را مرهون میزان بالای تقاضا در داخل کشور است. میزان رشد اقتصادی این کشور در سال ۲۰۱۴، ۱/۵٪ و سال پیش از آن تنها ۰/۱٪ بوده است.

در حال حاضر آلمان سومین صادرکننده‌ی بزرگ جهان به ارزش ۱/۵۱۶ تریلیون دلار است. صادرات در این کشور بیش از یک سوم تولید داخلی را تشکیل می‌دهد. آلمان در سال ۲۰۱۴ با رقم ۲۸۵ میلیارد دلار دارای بیشترین مازاد تجاری در جهان بوده است که باعث شد این کشور بالاترین جایگاه را در صادرات سرمایه کسب کند. آلمان مهم‌ترین کشور برگزارکننده‌ی نمایشگاه‌های تجاری در جهان است. حدود دو سوم نمایشگاه‌های تجاری مطرح جهان در این کشور برگزار می‌شود. کنگره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی سالیانه در چند شهر آلمان از جمله هانوفر، مونیخ، فرانکفورت و برلین برپا می‌شود.

بیش از ۹۹٪ شرکت‌های آلمانی در زمره‌ی شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های تولیدی خانوادگی قرار می‌گیرند. البته شرکت‌های بزرگ در این کشور در سطح جهانی مطرح و تعیین‌کننده هستند.

صنایع مهندسی مکانیک در آلمان نقش مهمی در رشد و توسعه‌ی کشور و یافتن راه‌حل‌های پایا نظیر روش‌هایی برای مصرف بهینه‌ی انرژی و استفاده‌ی بهینه از منابع کمیاب ایفا می‌کند. انجمن ماشین آلات نساجی آلمان از برنامه‌ی رقابت آبی که



نمودار ۱-بازارهای صادراتی مهم برای ماشین آلات ریسندگی آلمانی در سال ۲۰۱۴-۲ میلیون یورو



جدول ۱- صادرات ماشین آلات نساجی آلمان

سال	ارزش (میلیون یورو)
۲۰۰۷	۳۸۵۰
۲۰۰۸	۳۰۳۷
۲۰۰۹	۱۸۱۳
۲۰۱۰	۲۶۸۹
۲۰۱۱	۳۳۱۰
۲۰۱۲	۳۱۲۰
۲۰۱۳	۳۰۶۵
۲۰۱۴	۳۴۰۵

شده است.

چین مهم‌ترین بازار برای ماشین‌آلات نساجی آلمان است و پس از آن ایالات متحده آمریکا، هند، ترکیه، اندونزی، برزیل، بنگلادش و در بعضی موارد پاکستان قرار دارد. البته اروپا همچنان بازار بسیار مهمی به ویژه برای منسوجات فنی و بی‌بافت‌ها محسوب می‌شود.

با در نظر گرفتن آینده و بازارهای جدید باید گفت که نقش چین پررنگ تر نیز خواهد شد. چین پتانسیل لازم را دارد و فاکتورهای کیفیت و پایایی را در محصولات صادراتی و بازارهای داخلی خود مد نظر قرار می‌دهد. به جز چین کشورهای دیگر نظیر ترکیه، برزیل، بنگلادش و اندونزی نیز بازارهای نوید بخشی برای اعضای انجمن ماشین‌آلات نساجی آلمان محسوب می‌شوند.

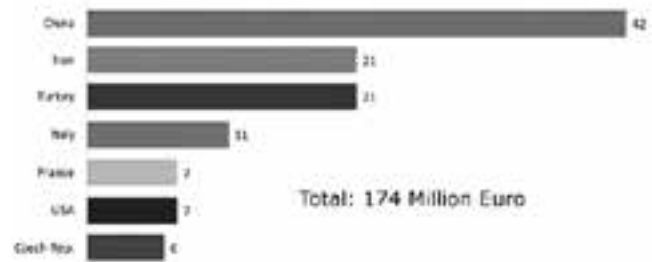
تعدادی از بخش‌های تولیدی از چین به سایر کشورهای آسیایی منتقل خواهد شد. در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های چینی به دلیل هزینه‌های پایین نیروی کار در بعضی از کشورهای خارجی نظیر ویتنام و بنگلادش در حال سرمایه‌گذاری در این کشورها هستند. بعضی از متخصصان شاهد انتقال صنایع نساجی داخلی از شرق به غرب چین هستند.

جدول ۲- صادرات بخش‌های مختلف ماشین‌آلات نساجی آلمان

ماشین آلات	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
ریسندگی	۱۳۹۶	۱۴۱۰	۱۴۸۸	۱۴۸۲
بافتندگی	۲۰۷	۲۰۳	۲۰۱	۱۷۴
کشبافی و جوراب‌بافی	۱۰۰۴	۷۱۰	۷۴۸	۹۹۲
تکمیل	۷۳۰	۸۰۷	۶۲۸	۷۵۷
مجموع	۳۳۱۰	۳۱۲۰	۳۰۶۵	۳۴۰۵

مرجع:

Dr. Noor Ahmed Memon, "German Textile Machinery: Maintains the Position of world Export Champion", Pakistan Textile Journal



نمودار ۲- بازارهای صادراتی مهم برای ماشین‌آلات بافندگی آلمانی در سال ۲۰۱۴-۲ میلیون یورو

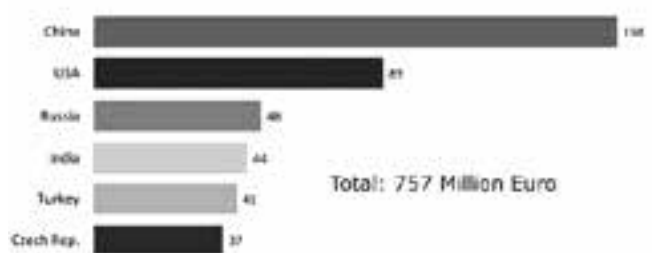
شرکت‌های عضو انجمن راهکارهایی را برای کل زنجیره‌ی نساجی ارائه می‌دهند. این بخش‌ها شامل ریسندگی، بی‌بافت، بافندگی، کشبافی، جوراب‌بافی و تکمیل (شستشو، سفیدگری، رنگ‌رزی و خشک کردن) می‌شود.

امروزه صنایع ماشین‌آلات نساجی یکی از مهم‌ترین شاخه‌های مهندسی و ساخت کارخانه در آلمان محسوب می‌شود. این صنعت با داشتن نرخ صادرات ۹۵ درصدی یکی از قوی‌ترین بخش‌های مهندسی از نظر صادرات است. بنا بر گزارش انجمن ماشین‌آلات نساجی آلمان میزان صادرات تجهیزات و ماشین‌آلات نساجی از ۳/۱ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۲ به ۳/۴ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۴ رسیده است یعنی به طور متوسط ۵٪ رشد سالیانه. بیش از ۵۰ سال است که آلمان جایگاه خود را به عنوان مهم‌ترین صادرکننده‌ی ماشین‌آلات نساجی در جهان حفظ کرده است. آمار مربوط به صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمان در جدول ۱ نشان داده شده است.

بزرگ‌ترین بخش صادراتی در میان ماشین‌آلات نساجی، بخش ریسندگی است. میزان صادرات این بخش در سال ۲۰۱۴، ۱۹۸۲ میلیون یورو بوده است که ۵۴/۴٪ کل ارزش صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمان را تشکیل می‌دهد.

ارزش صادرات ماشین‌آلات مقدمات بافندگی آلمان در سال ۲۰۱۴، ۱۷۴ میلیون یورو بوده است که ۶/۴٪ مجموع ارزش صادرات ماشین‌آلات نساجی را به خود اختصاص می‌دهد. ارزش صادرات ماشین‌آلات کشبافی (جوراب‌بافی) نیز با ۲۰٪ افزایش از ۶۲۸ میلیون یورو در سال ۲۰۱۳ به ۹۹۲ میلیون یورو در سال ۲۰۱۴ رسیده است.

ارزش صادرات تولیدکنندگان آلمانی در سال ۲۰۱۴ از ماشین‌آلات تکمیل ۷۵۷ میلیون یورو بوده است؛ ۲۷/۸٪ مجموع ارزش صادرات ماشین‌آلات نساجی آلمان. میزان صادرات بخش‌های مختلف ماشین‌آلات نساجی آلمان در جدول ۲ نشان داده



نمودار ۳- بازارهای صادراتی مهم برای ماشین‌آلات تکمیل آلمانی در سال ۲۰۱۴-۲ میلیون یورو